

SZKOLENIE ŚREDNIO ZAAWANSOWANE

GIS w reklamie, mediach i rozrywce

GIS/M

Czas trwania: 2 dni

Cele szkolenia

- Nabycie umiejętności przedstawiania danych na mapie

Zalety

- Nauczysz się jak podnieść wartość swoich artykułów
- Poznasz sposoby wykorzystywania danych przestrzennych
- Zawsze chciałeś tworzyć efektowne infografiki? To szkolenie jest dla Ciebie. Dodaj lokalizację do swojego wydarzenia, oznacz najważniejsze miejsca na mapie, segmentuj swój контент pod względem geolokalizacji - bądź nowoczesnym event menedżerem!
- Kameralne grupy - szkolenia technologiczne prowadzimy w grupach liczących do 8 osób. Pozwala to na indywidualne podejście oraz aktywizację każdego uczestnika
- Praktyka przed teorią - wszystkie szkolenia technologiczne prowadzone są w formie warsztatowej. Konieczna teoria jest wyjaśniana na przykładzie praktycznych zadań
- Konkretność umiejętności - w ramach każdego szkolenia rozwijamy praktyczne umiejętności związane z daną technologią i tematyką
- Nauka z praktykami - wszyscy trenerzy na co dzień pracują w projektach, gwarantuje to dostęp do eksperckiej wiedzy i praktycznego know-how

Dla kogo?

- Program został opracowany z myślą o osobach chcących tworzyć efektowne infografiki, poznać zasady rysowania map i wykonywania podstawowych analiz przestrzennych

Wymagania

- Szkolenie prowadzone jest od podstaw, ale mile widziana jest znajomość zagadnień GIS



Program

1. Lokalizowanie opisywanych zjawisk
2. Podstawowe przygotowania kartograficzne
3. Kartogramy, kartodiagramy
4. Mapa punktowa
5. Nadawanie symbolizacji obiektom
6. Korzystanie z wbudowanych stylów, palet barwnych

